

## DIE ZAHL 23.181

### Produkte

verkauft Halfar im Schnitt pro Arbeitstag: Umhängetaschen, Rucksäcke, Hüllen, Sport- & Reisetaschen, Shopping- und Kühl Taschen, Reiseaccessoires ...

### Leserführung durch das Unternehmen

■ Mit seinen Leistungen und Produkten ist Halfar beispielhaft für die Initiative „Das kommt aus Bielefeld“.

◆ Die NW bietet ihren Lesern eine exklusive Führung durch das Unternehmen Halfar an der Ludwig-Erhard-Allee 23 an.

◆ Sie findet am Donnerstag, 22. September, von 10 bis 12 Uhr statt. Teilnehmer erhalten unter anderem einen Einblick in die Möglichkeiten der Produktveredelung des Unternehmens.

◆ Wer dabei sein möchte, nimmt einfach an der Verlosung der Plätze teil. Sie können am heutigen Mittwoch zwischen 6 Uhr und 24 Uhr eine E-Mail schreiben an

[bielefeld@neue-westfaelische.de](mailto:bielefeld@neue-westfaelische.de)

Bitte geben Sie im „Betreff“ der E-Mail die Stichwörter **BESUCH BEI HALFAR** an. Wir melden uns dann.

### KOMPAKT

### Familienfreundliches Unternehmen

■ Verantwortungsbewusstsein prägt auch in anderen Bereichen das Denken des Unternehmens. Vor kurzem hat Halfar die Auszeichnung „Ausgezeichnet Familienfreundlich“ des Bielefelder Bündnisses für Familie erhalten. Zudem ist Halfar Mitglied im BSCI (Business Social Compliance Initiative), einer internationalen Initiative für bessere Arbeitsbedingungen in einer globalen Wirtschaft.

### Nachhaltigkeit bei Halfar

■ 2015 wurde Halfar mit dem Branchen-Nachhaltigkeitspreis, dem „Sustainability Award“, prämiert – nicht zuletzt für den umweltbewussten, innovativen Ausbau und Betrieb des Unternehmensgebäudes. Halfar verfügt über eine ressourcensparende Energieversorgung wie Photovoltaik und Pelletheizung. Des Weiteren haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit, ein Job-Rad zu leasen.

### Ausbildung bei Halfar

■ Halfar bildet in den nachstehenden Ausbildungsberufen aus: Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel (Fachrichtung Großhandel), Industriekaufmann/-frau, Fachkraft für Lagerlogistik (m/w), Mediengestalter Digital & Print (m/w) sowie Textil- und Modenäher/in. Weitere Details hierzu bzw. über freie Stellen im Unternehmen online unter:

[www.halfar.com](http://www.halfar.com)

# Wir sind Halfar

**Unser Arbeitsplatz:** Die NW stellt in Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft WEGE in einer Serie Unternehmen und ihre Mitarbeiter vor. Rund 95 Menschen arbeiten in Bielefeld-Oldentrup für Halfar. Sie entwickeln und produzieren Taschen als Werbeartikel und für technische Einsatzzwecke



### Die Schneiderin

**1** Zuschneiden, Nähen, Stanzen – dank der handwerklichen Fähigkeiten von Rita Jürgensen konnten schon viele Ideen zu echten Taschen werden. In den über 18 Jahren bei Halfar hat sie sicher an Tausenden mitgeschneidert. Langeweile? Fehlansage. „Man macht immer etwas anderes, es wird nie eintönig“, sagt sie. Außerdem ist auch ihr Umfeld stets in Bewegung. Neue Maschinen, neue Kollegen, neue Räume – Halfar wächst.



### Der Verkäufer

**2** Persönliche Kommunikation und professionelle Beratung stehen in Malte Trispels Berufsalltag im Mittelpunkt. „Mein Anspruch: Immer die perfekte Tasche für die vielen unterschiedlichen Einsatzzwecke zu finden. Der Kunde muss ein Wow-Erlebnis haben, wenn er seine eigene Tasche das erste Mal in den Händen hält“, sagt er. Ein Job, in dem viel Know-how gefordert und Teamwork gefragt ist. Nur in enger Zusammenarbeit kann die passende Tasche entwickelt und letztendlich termingerecht ausgeliefert werden.



### Der Lagerlogistiker

**3** Musterversand heißt die Abteilung, in der Milaim Bobaj seit fast zehn Jahren tätig ist. 2007 lernte er Halfar über eine Zeitarbeitsfirma kennen. 2008 schloss er seine Ausbildung zur Fachkraft für Lagerlogistik hier ab. „Der Beruf ist unheimlich vielseitig. Es geht immer um die perfekte Lieferkette für unsere Kunden – dazu bediene ich Technik von Computermäusen bis Gabelstapler. Kommissionierung, Retouren oder Zoll-Ausfuhrdokumente sind natürlich auch keine Fremdwörter.“



### Der Sticker

**4** Halfar-Taschen sind sehr gute Werbeträger – dank der aufgedruckten oder eben aufgestickten Werbebotschaften. Hartmut Rimmert ist Mann der ersten Stunde in der hauseigenen Stickerei. „Die Abteilung habe ich mit aufgebaut. Da habe ich mich richtig reingekniet und mir viele Dinge selbst erarbeitet“, so Rimmert. Das Engagement hat sich gelohnt. Heute hat er die Leitung der Stickerei mit vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern inne.



### Die Assistentin

**5** Als Assistentin der Geschäftsführung ist Silja Korell Dreh- und Angelpunkt für eine Vielzahl an organisatorischen Tätigkeiten, und sie ist erste Ansprechpartnerin für Bewerber. Eine Vertrauensposition, in die die ehemalige Mitarbeiterin des Vertriebsteams Export nach ihrer Elternzeit wechselte. „Die Stelle ist wirklich abwechslungsreich und dank der flexiblen Zeiteinteilung ideal, um Beruf und Kind unter einen Hut zu bekommen“, freut sie sich.



### Die Mediengestalterin

**6** Ihre Welt: die Pixel. Ihr Werkzeug: die Maus. Die Auszubildende Jacqueline Brinkmann bringt Taschen und Kundenlogos zusammen – virtuell am PC. „Ich entwickle zum Beispiel Simulationen und zeige den Kunden, wie ihr Logo auf der Tasche wirkt“, beschreibt sie eine ihrer Tätigkeiten als Mediengestalterin. Nach einer schulischen Ausbildung zur gestaltungstechnischen Assistentin sattelt sie jetzt eine betriebliche Ausbildung bei Halfar drauf.

## Starke Taschen

**Produkte:** Halfar entwickelt und produziert Taschen als Werbeartikel und für technische Einsatzzwecke. Das Unternehmen ist damit eines der marktführenden in Europa

■ **Bielefeld.** Wer eine Halfar-Tasche im Geschäft sucht, der sucht vergeblich. Denn die Taschen des Bielefelder Unternehmens sind für spezielle Anwendungen gemacht. Sie werden als Werbetaschen über Werbeartikelhändler oder als Spezialtaschen direkt an Industrieunternehmen vertrieben. Seinen Anfang nahm die Geschichte des Taschenmachers vor über 25 Jahren. Da setzte sich der Gründer und Namensgeber, Armin Halfar, selbst an die Nähmaschine.

Seine Idee: eine funktionelle Tasche für seinen Dienst als Rettungsassistent zu schneiden. Das Prinzip der maßgefertigten Spezialtaschen kam an und das Unternehmen wuchs schnell. Heute sorgen Kundenberater, Taschendesigner und Fertigungsteams in Bielefeld und weltweit dafür, spezielle Kundenwünsche zu erfüllen und erfolgreiche Werbeartikel zu produzieren. Am Standort Bielefeld entstehen nicht nur die Ideen für die Taschen und Rucksäcke. Mit einer eigenen Näherei, Druckerei, Stickerei und einem Lager geht es auch um die Produktion. Während große Serien bei Partnern in Fernost gefertigt werden, sind die Bielefelder Mit-

arbeiterinnen und Mitarbeiter für den Mustertaschenbau, die Sonderanfertigungen, die gesamte Auftragsabwicklung sowie Marketing und Vertrieb zuständig. Manche sind seit der ersten Stunde dabei, während viele andere in dem expandierenden Unternehmen neu hinzustoßen. Als Ausbildungsbetrieb gibt Halfar sein Wissen weiter und sucht ständig nach qualifiziertem Nachwuchs – vor allem in den technischen und handwerklichen Berufen.



### Das Unternehmen

◆ Die Halfar System GmbH gehört zu den „Hidden Champions“ in Ostwestfalen-Lippe. Das Unternehmen ist ein führender Spezialist für Werbetaschen und Spezialtaschen. ◆ Rund 95 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind für Halfar in Bielefeld tätig. ◆ Seine Werbetaschen verkauft Halfar über den Werbeartikelhandel und die technischen Spezialtaschen an Industrieunternehmen, Behörden und Hilfsdienste.

◆ Das Sortiment im Werbeartikelbereich reicht von Umhängetaschen über Reise- und Sporttaschen bis hin zu Rucksäcken.

◆ Bei den technischen Taschen umfassen die Entwicklungen Taschen für Einsatzkräfte, Werkzeugtaschen, Schutztaschen oder Gurte und Gurtsysteme. ◆ Bereits seit dem Jahr 2013 ist das Unternehmen Halfar bei der Initiative „Das kommt aus Bielefeld“ dabei.

