



Sechs unter dem Dach der JCK-Holding versammelte Werbeartikelspezialisten präsentierten ihre neuen Kollektionen.

## JCK-UNTERNEHMEN PRÄSENTIEREN NEUHEITEN

# WERBEARTIKEL PRÊT-À-PORTER

Unter dem Leitwort „CHOICE It's for you“ luden die unter dem Dach der JCK-Holding agierenden Werbeartikelspezialisten Fare, Halfar, Daiber, Karlowsky, mbw und SND Mitte des vergangenen November zu einer Produktshow der außergewöhnlichen Art nach Düsseldorf.

**D**as Extraordinäre in den Düsseldorfer Schwanenhöfen war an diesem Tag der „place to be“ in Sachen neuer, innovativer Werbeartikel. Organisiert von der Lach GmbH & Co. KG baten die im Verbund der JCK-Holding unter dem Namen CHOICE verschwisterten Herstel-

lerunternehmen Fare, Halfar, Daiber, Karlowsky, mbw und SND zu einer exklusiven Vorabschau ihrer neuen Kollektionen. Im eindrucksvollen Lounge-Ambiente der modernen Location erwartete die Gäste eine ebenso professionelle wie attraktive Präsentation der unterschied-

lichen Neuheiten dieser Werbeartikelspezialisten.

### MODENSCHAU FÜR SCHÖNE PRODUKTE

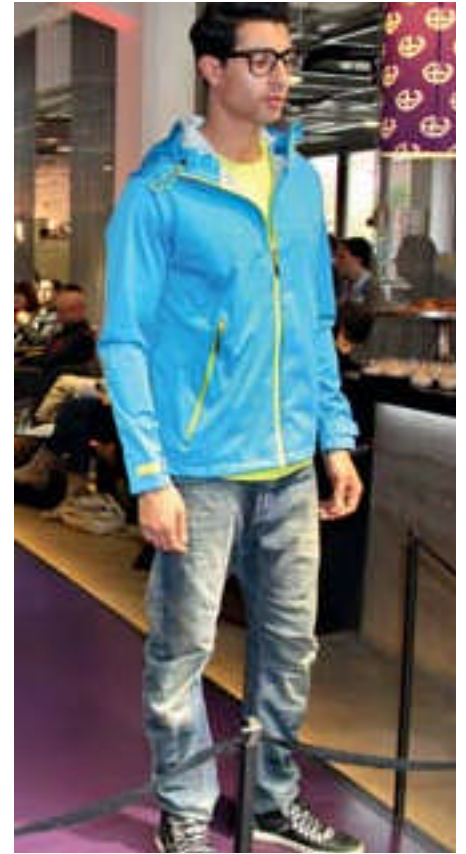
Begleitend erläuterten von den jeweiligen Unternehmensvertretern Günter Schmidt (Fare), Peter Leseberg (Halfar), Frank Schreiner (Daiber), Michael Lienkamp (Karlowsky), Jan Breuer (mbw) und Jan Eckstein (SND) sowie verbindend moderiert von Branchen-Intimus Volker Donsbach, der in der Position Business Development Manager bei der JCK als Markenbotschafter für den Werbeartikel-Geschäftsbereich zuständig ist, verwandelte sich die Location in einen erlebnisreichen Laufsteg voller schöner wie werbestarker Produktinnovationen, die Lust auf mehr machten. Dazu wurden die Neuheiten der CHOICE-Familie von vier Modellen professionell dargeboten. Ob direkt am Leib – wie bei der Fülle modischer Promotextilien von Daiber mit ihren Marken James & Nicholson und myrtle beach oder Karlowsky Fashion mit ihrer Corporate Wear für Gastronomie, Hotellerie und Kliniken – oder elegant dargeboten – wie bei den



funktional hochwertigen und gestalterisch überzeugenden Produkten zu den Themen Schirm (Fare Schirmwerk), Werbekeramik (SND Porzellan Manufaktur), Taschen (Halfar) und Werbeartikel zum Liebhaben (mbw) – die neuen Modelle der Spezialisten wussten zu überzeugen.

#### VORFREUDE AUF DIE PSI

Im Anschluss an diesen bisher erstmaligen Auftritt der CHOICE Gruppe als Modenschau, hatten die Gäste noch genügend Gelegenheit sich in Einzelgesprächen in den jeweiligen Erlebniswelten der JCK-Schwestern über Details zu informieren. Nach dem Erfolg dieser ersten CHOICE-Veranstaltung



denkt man schon jetzt darüber nach, diesen Event zur Tradition werden zu lassen. War dieser Rahmen in Gegenwart der versammelten Fachpresse noch vergleichsweise intim, so dürfen sich Werbemittel-treibende angesichts der gezeigten Produkte auf den großen Schauplatz PSI 2015 freuen, wo die Unternehmen ihre Kollektionen einem breiten und internationalen Fachpublikum vorstellen werden. Die auf diesen Seiten gezeigten Impressionen sollen als Anregung dienen, die Stände der Werbeartikelproduzenten auf der PSI zu besuchen. [www.daiber.de](http://www.daiber.de) – [www.karlowsky.de](http://www.karlowsky.de) – [www.fare.de](http://www.fare.de) – [www.snd.de](http://www.snd.de) – [www.mbw.de](http://www.mbw.de) – [www.halfar.de](http://www.halfar.de) <



Die Extraordinarii Event-Location in den Düsseldorfer Schwanenhöfen verwandelte sich zu einem Laufsteg für funktional hochwertige wie attraktive Werbeprodukte.

