



Welcome Home 2013

## Novitätenschau an acht Standorten

Die Eventserie Welcome Home, die Werbeartikelhändler in der Vorweihnachtszeit über innovative Neuheiten und verblüffende Weiterentwicklungen informiert und zu Betriebsbesichtigungen der teilnehmenden Unternehmen einlädt, sorgte 2013 nicht nur für zahlreiche Produktpremieren, mit mbw konnte auch ein neuer Lieferantenpartner gewonnen werden. Außerdem machte die Veranstaltung im vierten Jahr ihres Bestehens erstmals in Wien und Zürich Halt.



■ Die Gelegenheit, sich schon Ende des Jahres auf das kommende Werbeartikeljahr einzustimmen, lassen sich viele Werbeartikelhändler nicht entgehen. Wenn dann noch neun Branchenspezialisten gemeinsam ihre neuen Kollektionen vorstellen, wird der Besuch an mindestens einer der acht Stationen erst recht als Tagespunkt im Terminkalender vermerkt. Zu den Präsentationsständen der Lieferanten Daiber, Fare, Geiger-Notes, Halfar, Jung Bonbon, koziol, LM Accessoires und Senator gesellte sich wie auch in den vergangenen Jahren emotion factory, eine Tochtergesellschaft von Jung Bonbon. Erstmals dabei war die aditan GmbH, eine Tochterfirma von LM Accessoires. Ganz neu an Bord konnte das Lieferantenteam zudem mbw begrüßen, die mit ihrem vielfältigen Sortiment das bestehende Produktportfolio der Ausstellertruppe sinnvoll erweiterten, ohne dass sich Überschneidungen ergaben. Jan Breuer, mbw: „Ich bin froh, dass sich die Möglichkeit ergeben hat, ein Mitglied der Welcome Home-Familie zu werden. Die Tour ist eine ideale Plattform, um unsere Kunden über aktuelle Weiterentwicklungen unserer Kollektionen zu informieren – und das, noch bevor sie einen ersten Blick in den neuen Katalog geworfen haben.“

Dass traditionell mehrere der beteiligten Branchenspezialisten die Türen ihrer Betriebsstätten öffneten, schaffte einen zusätzlichen Besucheranreiz. Manche Werbeartikelhändler nahmen sogar mehrere Termine wahr und lange Anfahrtswege in Kauf, um ihre Geschäftspartner einmal von einer ganz neuen Seite kennenlernen zu können. Wie Jörg Dennig von Jung Bonbon verrät, ergreifen auch die beteiligten Lieferanten die Chance, die Produktionsstätten und Betriebsabläufe ihrer Kollegen besser kennenzulernen. „Wir nutzen die Zeit, um Erfahrungen auszutauschen und frische Ideen zu entwickeln. Das Feedback, das man bekommt, wenn man andere Branchenprofis einen Blick auf das eigene Unternehmen werfen lässt, ist sehr wertvoll.“

### Grüezi und Servus

Am 26. und 28. November 2013 startete die diesjährige Welcome Home-Tour mit einer Premiere: Erstmals erweiterte der Lieferantentross die jeweils von 12.00 bis 18.00 Uhr tagende Veranstaltungsreihe um zwei Stationen außerhalb Deutschlands. Nach dem Auftakt im Studio44 in Wien machte die Produktschau zwei Tage später in den Reppisch Hallen in Dietikon bei Zürich Halt. Die Aussteller zeigten

sich äußerst zufrieden mit der Besucherfrequenz und lobten insbesondere die Kompetenz der Fachbesucher. „Der Start in Wien war sehr gelungen, und in Zürich wurden unsere Erwartungen sogar noch übertroffen. Die Erweiterung um zwei Stationen im deutschsprachigen Ausland hat sich sichtlich gelohnt“, fasst Stefan Zimmermann, Fare, das Stimmungsbild zusammen. „Unser Angebot, schon vor Ablauf des Jahres die Trends 2014 sichten zu können, wurde von den österreichischen und schweizerischen Werbeartikelhändlern sehr gut angenommen“, berichtet auch Ulrike Schwarz, emotion factory. „Die Besucher haben nicht nur Informationen über Produktneuheiten eingeholt, es wurden auch konkrete Umsetzungsideen angestoßen.“ Insgesamt konnten nach offiziellen Angaben 245 Gäste an den beiden Auslandsstationen begrüßt werden.

Im Anschluss reiste das eingespielte Lieferantenteam vom 3. bis zum 12. Dezember quer durch Deutschland. So wie die beiden Auslandsstationen wurden auch zwei der sechs deutschen Veranstaltungen in externen Räumlichkeiten abgehalten, da keines der beteiligten Unternehmen seinen Sitz im näheren Umkreis hat. In Tauf-

kirchen bei München (5. Dezember) präsentierte sich das Team zum wiederholten Mal in der Eventlocation Die Alte Gärtnerei, und in Hamburg wurde erneut das Edelfettwerk als Austragungsort gewählt (12. Dezember). Beide Standorte haben sich in der Vergangenheit bewährt, da mit ihnen sowohl der Norden als auch der Süden ideal abgedeckt werden können.

An den vier übrigen Tagen dienten die Firmenstandorte beteiligter Aussteller als Location. So öffneten koziol, Daiber, Fare und Halfar interessierten Werbeartikelhändlern ihre Tore. Dank des jährlichen Rotationsverfahren wiederholen sich dabei die Firmenbesuche frühestens alle zwei Jahre – ein Zeitraum, in dem beispielsweise die Produktion erweitert, neue Fertigungsanlagen angeschafft oder das Lager modernisiert wurde. Etwas Neues gab es demzufolge selbst für Welcome Home-Stammbesucher zu sehen und zu entdecken. Dass die Eventreihe gut angenommen wird, beweisen nicht zuletzt die Besucherzahlen: Mehr als 1.000 Gäste (2012: über 700 Gäste an sieben Standorten) folgten nach offiziellen Angaben 2013 der Einladung durch das Welcome Home-Team. →



Reger Andrang sowohl an den Ständen als auch bei den Betriebsbesichtigungen herrschte in Bielefeld bei Halfar. Der Taschenspezialist konnte die meisten Voranmeldungen verbuchen.





Die Eventserie Welcome Home, die mit über 300 Neuheiten aufwartete, tagte 2013 erstmals in Zürich und Wien.

### Herzlich Willkommen bei uns daheim

Bei koziol in Erbach konnten Werbeartikelhändler am 3. Dezember den Werdegang des 1927 gegründeten Unternehmens von der Elfenbeinschnitzerei bis zur modernen Kunststoffdesignschmiede verfolgen. Daniel Koziol, Sohn des Geschäftsführers Stephan Koziol, begleitete die Besucher durch das hausinterne Museum, in dem jede Epoche der Firmenhistorie anhand aufwendig gestalteter Kunstobjekte und Installationen dargestellt wird. Ganz im Zeichen multisensorischer Wahrnehmung wurden die Besucher an den einzelnen Stationen dazu aufgefordert, Knöpfe zu drücken und Hebel zu bewegen, das Gaspedal des legendären VW-Käfers von Firmengründer Bernhard Koziol durchzutreten, Interviews von Zeitzeugen zu lauschen oder selbst eine Karaoke-Einlage zum Besten zu geben. Geschäftsführer Thorsten Muntermann „koziolisierte“ das Fachpublikum dann voll-

ends, als er – vom Werkzeuglager, das insgesamt 12.000 Formen beherbergt, bis zur Spritzgießerei, in der 30 Maschinen zur Verfügung stehen – durch die Produktionshallen führte.

Einen Tag später wurde am 4. Dezember bei Daiber in Albstadt das Thema Textilveredelung großgeschrieben. Bei Besichtigungen der hauseigenen Stickerei, in der täglich bis zu 10.000 Sticks umgesetzt werden können, verfolgten die Besucher, wie Logos und Werbeslogans auf T-Shirts, Caps und Co. aufgebracht werden. Das moderne Lager machte ebenfalls Eindruck auf die Gäste. Mit zusätzlich angemieteten Flächen in der unmittelbaren Umgebung stehen dem Unternehmen insgesamt rund 50.000 qm zur Verfügung, wodurch 97% der Artikel ab Lager erhältlich sind. Angesichts der über 100-jährigen Firmenhistorie erfuhren die angereisten Werbeartikelhändler zudem viele wissenswerte Hintergrundinformationen zur Geschichte des Textilspezialisten.

Fare ließ seine Gäste am 10. Dezember in Remscheid selbst Hand anlegen: Interessierte Besucher durften mithilfe einer Rakel Farbe auf den Schirmstoff eines Schirmes aufbringen und lernten auf diese Weise genaueres über das gängige Siebdruckverfahren. Ein Doming mit Fare-Logo sowie eine Plakette, in die vor Ort entweder der eigene Name oder ein individueller Wunschname eingraviert wurde, ergänzten die Präsentation der Veredelungsmöglichkeiten und machten den selbstbedruckten Schirm komplett, den jeder Teilnehmer mit nach Hause nehmen durfte. Der Essener Schirmmachermeister Willy Schüffler hielt zudem einen spannenden Vortrag, bei dem er u.a. in das traditionelle Schirmhandwerk einführte und zahlreiche Beispiele des beliebten Regenschutzes in Kunst, Kultur und Fernsehen aufzeigte. Mehrere Anschauungsobjekte wie ein ca. 250 Jahre alter Klappstockschirm oder ein ausgefallenes Modell mit Fischbeinspichen rundeten die Präsentation ab.



Zwischen Geschichte und Moderne: Während Daniel Koziol (Bild oben, l), Sohn des Geschäftsführers Stephan Koziol, die Gäste durch das aufwendig gestaltete Museum am Firmensitz in Erbach begleitete und Anekdoten aus der Familiengeschichte preisgab, führte Geschäftsführer Thorsten Muntermann (Bild links, r) durch den Produktionsbereich.



Neben informativen Betriebsbesichtigungen und der Bewirtung mit regionalen Köstlichkeiten standen auch bei Daiber in Albstadt Produktpräsentationen abseits der Hektik großer Messen auf dem Programm.

Am 11. Dezember machte die Welcome Home-Tour 2013 dann bei Halfar Station. Das Bielefelder Unternehmen lud an den erst kürzlich erweiterten Firmensitz ein, der mit dem neuen Anbau von 3.500 qm aktuell insgesamt 8.500 qm Nutzfläche fasst. Während die Aussteller in modernem Ambiente ihre Neuheiten präsentierten, begleitete Geschäftsführer Armin Halfar seine Gäste persönlich durch die verschiedenen Produktionsabteilungen wie die Schnittmusteranfertigung, die Näherei und Stickerei sowie die Druckerei. Hier schaffte der Taschenspezialist durch die erweiterten Räumlichkeiten u.a. Platz für eine neue Digitaldruckmaschine, mit der die Druckleistung erhöht werden konnte. „Die Zeiterparnis geben wir in Form von geringeren Kosten für diese Veredelungsvariante ab sofort an unsere Kunden weiter“, so Halfar. Der Gang durch die im Haus ansässige eigenständige Siebdruckerei bildete den Abschluss der Werksbesichtigung.

### Erweitertes Bonusprogramm

Richtig sparen können Werbeartikelhändler zudem mit dem Welcome Home-Bonusprogramm, das 2013 um 200 Euro auf 1.300 Euro ausgestockt wurde und auf Bestellungen aller präsentierten Neuheiten anwendbar ist. Die Gutscheine standen allen angemeldeten Gästen zur Verfügung und können noch bis zum 15. September 2014 eingelöst werden – vorausgesetzt, das Bonusheft wurde durch Besuche an den einzelnen Ständen komplett ausgefüllt. Zum Abschied durften die Gäste der Welcome Home-Tour außerdem eine Präsenttasche mit ausgewählten Produkten der ausstellenden Unternehmen entgegennehmen. Schirm, Plüschteddy, Mütze und Co. sind nicht nur eine bleibende Erinnerung an die Welcome Home-Tour 2013, sondern sorgen schon jetzt für Vorfreude auf die Tour 2014, die an neun Standorten – darunter erneut Wien und Dietikon bei Zürich – zwi-

schen dem 25. November und 11. Dezember 2014 stattfinden wird. **WA JO**  
[www.welcome-home-2013.de](http://www.welcome-home-2013.de)

INFO

### Die Termine der Welcome Home 2014:

- 25.11.2014: Wien
- 27.11.2014: Dietikon/Zürich
- 02.12.2014: Senator, Groß-Bieberau
- 03.12.2014: Jung Bonbon, Vaihingen/Enz
- 04.12.2014: München
- 08.12.2014: Geiger-Notes, Mainz-Kastel
- 09.12.2014: LM Accessoires, Köln
- 10.12.2014: Halfar System, Bielefeld
- 11.12.2014: Hamburg

Fotos: Jasmin Oberdorfer (7), Michael Scherer (5) © WA Media; Welcome Home (2)



Fare bewies in Remscheid bei strahlendem Sonnenschein, dass Regenschirme auch als Dekorationselement zu überzeugen wissen.