

Stippvisite

Eine starke Marke schärft ihr Profil

BIELEFELD — Halfar – dieser Name steht für mehr als nur Werbetaschen und -Rucksäcke. Halfar ist ein Unternehmen mit Profil. Die Marke ist Synonym für qualitativ hochwertige Produkte voller Innovationen und für individuelle Service-Leistungen. dedica wollte mehr über den Taschenproduzenten erfahren. Auf Stippvisite in Bielefeld.



Ratatatat. Ratatatatat. Ratatatat. Buchstabe für Buchstabe schnellen die Nadeln im Gleichschritt über die Halfar-Taschen. Zahllose Stickmaschinen stehen in Reih und Glied und veredeln im Akkord. Rattattat. Eh man sich versieht, zielt ein schickes Kundenlogo mit Slogan die Werbetaschen. Wir befinden uns gerade in den Veredelungswerkstätten von Halfar in Bielefeld, genauer gesagt in der Stickerei. 6-Kopf-, 4-Kopf- und 1-Kopfmaschinen sind hier im Einsatz. „Neben besonders hochwertigen Stickereien können wir unsere Taschen natürlich auch

mit klassischem Siebdruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Doming, Beflockung oder mit Metallemblemen mit Lasergravur veredeln“, erklärt uns Geschäftsführer und Firmengründer Armin Halfar. Man merkt sofort: In ihm steckt die Leidenschaft für das Medium Werbetasche. Und nach wie vor die Neugier und Offenheit für Neues, das er seinen Kunden in diesem Segment an Möglichkeiten bieten will. Seit über 20 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt Halfar Taschen und Rucksäcke als Werbeatikel sowie Spezialtaschen, Gurte und Gurtsysteme.

Mit Omas Nähmaschine beginnt übrigens die sympathische Erfolgsgeschichte: Während seines Zivildienstes fängt Armin Halfar damit an, Taschen für den Rettungsdienst zu nähen. Als Manufaktur für Werkzeug-

taschen und medizinische Taschen dient ihm die eigene kleine Mietwohnung. Das Geschäft läuft gut und so zieht er 1993 mit mittlerweile 6 Mitarbeitern in die Bielefelder Innenstadt um. Ab Mitte der 90er Jahre verkauft das aufstrebende Unternehmen mehr und mehr Taschen aus Fernost-Produktion. 1999 entschließt sich Armin Halfar zum Bau des jetzigen Firmensitzes in Bielefeld. Mit der Jahrtausendwende fällt auch der Startschuss für die Produktion von Werbetaschen. Die Resonanz ist gut, gerade nach dem ersten Auftritt bei der PSI in Düsseldorf geht es langsam mit den Aufträgen los. Der Geschäftszweig wächst und wächst bis heute. Das Unternehmen macht derzeit mehr als 2/3 seines Umsatzes mit Werbetaschen und -Rucksäcken – Tendenz weiter steigend.

Profil forcieren

Und das Unternehmen hat noch viel vor: „Wir möchten unser Profil als Marke im Werbemittelmarkt weiter forcieren“, so Peter Leseberg, Leiter Vertrieb und Marketing Geschäftsfeld Promotiontaschen bei Halfar. Der Schlüssel zum Erfolg? Innerhalb des Ge-



Hat vor über 20 Jahren seine Leidenschaft für das Nähen zum Beruf gemacht: Armin Halfar, Geschäftsführer Halfar System GmbH.



Nichts ist unmöglich – dieser Slogan hätte auch von Halfar stammen können. Beim Rundgang durch die Taschenproduktion erfährt dedica, wie die Bielefelder dank neuester technischer Anlagen auch die kniffligsten Motive perfekt in Szene setzen. Simone Rath (links) zeigt einige Umsetzungsbeispiele.

schäftsfelds Promotioentaschen sind es vor allem zwei Argumente, die Halfar zu DER starken Marke für Taschen und Rucksäcke machen: Spitzenqualität und führender Service. Von der Ideenfindung über Konzeption, Design, Verarbeitung, Veredelung und Abwicklung fühlt man sich bei Halfar als Kunde mehr als gut aufgehoben und bekommt einen professionellen Rundum-Service. Stark, unkonventionell, sympathisch – das Unternehmen weiß, was es tut. Dem Kundenwunsch sind keine Grenzen gesetzt. Im Stammhaus in Bielefeld tragen mehr als 70 Mitarbeiter zum Erfolg bei. Je nach Artikel, Menge und Lieferzeit produziert es an unterschiedlichen europäischen Standorten und mit bewährten Partnern in Asien.

Auch am Design soll es nicht scheitern: Das Taschensortiment ist gigantisch und umfasst vom Trolley über die Umhänge-, Reise-, Business- und Sporttasche auch Einkaufskörbe, Werberucksäcke, Notebook-, Kühl- und Fahrradtaschen. Besonders erfolgreich im Bereich der Werbetaschen von Halfar sind die Planentaschen, die Lorrybags aus LKW-Plane. Ansehnlich ist das Warenlager des Unternehmens in Bielefeld: Mehr als 1,7 Millionen Taschen warten hier auf ihre Verarbeitung. Super kommt das Baukastenprinzip an, mit dem der Kunde Taschen individualisieren kann: Während der Korpus in großen Mengen aus China und europäischem Ausland importiert wird, erhält der Deckel der Tasche das gewünschte Motiv per Digital-

druck in Bielefeld. Weitere Service-Perlen: Sonderanfertigungen sind schon für kleine Mengen wie 300 Stück möglich. Express-taschen sind innerhalb von 5 Tagen beim Kunden. Und wenn ein Unternehmen ein Muster besonders fix benötigt, fertigen die Bielefelder dieses schon mal über Nacht.

Qualität ist unschlagbar

Auch in Sachen Qualitätssicherheit macht Halfar so schnell keiner etwas vor. Denn welches Unternehmen gibt sonst 3 Jahre Garantie auf Verarbeitung und Material bei seinen Taschen und kann zudem von sich behaupten, dass die Artikel 100 Prozent besser sind als sie eigentlich müssten? Dipl.-Ing. Annette Pink, Leiterin Vertrieb technische Taschen und gleichzeitig verantwortlich für die Qualitätssicherung der Produkte hinsichtlich der chemischen Inhaltsstoffe, sorgt dafür, dass alle Produkte den gesetzlichen Vorgaben entsprechen und somit in vollem Umfang verkehrsfähig sind. Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch (LFGB) zum Schutz der Gesundheit, die Bedarfsgegenständeverordnung (BedGgStV) zur Regelung der Inhaltsstoffe von Bedarfsgegenständen und Lebensmittelverpackun-

gen, REACH (Registrierung, Bewertung und Zulassung von Chemikalien) und Chemikalienverbotsverordnung (ChemVerbotsV) sind wichtige Gesetzesrichtlinien, die Halfar peinlichst genau einhält. „Jede Materialcharge wird bei uns durch Bureau Veritas, einem renommierten, akkreditierten Labor, geprüft“, erklärt Annette Pink. Das Prüfinstitut untersucht hierzu alle Materialien bereits vor ihrer Verarbeitung und dokumentiert, dass sie den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

Seit 2003 ist die JCK Holding GmbH Textil KG Mitgesellschafterin bei der Halfar System GmbH und schafft durch die weltweite Präsenz in Vertrieb und Beschaffung wertvolle Synergien. Unter dem Dach der Holding befinden sich unter anderem die der Werbeartikelbranche bekannten Unternehmen Gustav Daiber GmbH mit Sitz in Albstadt, die mbw GmbH aus Wanderup, die SND GmbH aus Erlensee sowie die Guenther Fassbender GmbH mit Sitz in Remscheid. Der Vertrieb von Halfar-Werbetaschen erfolgt exklusiv über den qualifizierten Werbemittelhandel. ■

www.halfar.com



Für eine erfolgreiche Tasche ist nicht nur das Design, sondern auch die Funktionalität und die Verkehrsfähigkeit des Produktes entscheidend – Annette Pink, Simone Rath und Peter Leseberg (von links) im Produktmeeting.