

Werbetextilien für alle Anlässe

„Weniger ist mehr“

Unter diesem Motto hat der Textilgroßhandel Maier & Wydra für seine Kunden eine Vorauswahl aus den Sortimenten von 36 Werbemarken getroffen und eine eigene Promotionwear-Kollektion für das Jahr 2010 erstellt. In einem Gesamtkatalog mit über 300 Seiten werden die Produkte nun ausführlich in den Kapiteln T-Shirts, Poloshirts, Sweatshirts, Ladies, Hemden, Fleece, Jacken und Westen, Hosen und Shorts, Kids, Sportswear, Workwear, Caps, Taschen sowie Frottier und Sonstiges vorgestellt. Mit Pflegehinweisen, Größentabellen, einer kleinen Warenkunde, Fax-Vorlagen und weiteren Informationen wird der Katalog zu einem sehr guten Werkzeug für die tägliche Arbeit in der Textilveredlerwerkstatt.

Angeboten wird der Katalog in verschiedenen Varianten: mit Netto- oder Bruttopreisen, ohne Preise, in neutraler Version oder in digitaler Form auf CD-Rom. Außerdem kann der Katalog in einer Online-Version angeschaut werden.

www.maier-wydra.de



16 neue Taschen von Halfar

148 Seiten umfasst der neue Katalog von Halfar für das laufende Geschäftsjahr 2010, und verteilt auf den ganzen Katalog finden sich auch 16 neue Produkte. Diese werden im Katalog nicht nur ausführlich beschrieben, sondern es wird stets auch mit anschaulichen Bildern gezeigt, wie die Taschen veredelt werden können. Als



wichtige Info für Veredler findet sich zu jeder Tasche eine Angabe über die Größe des Werbefeldes sowie die empfohlene Veredlungstechnik.

Zu den Neuheiten von Halfar zählen Umhänge- und Notebooktaschen, Schreibmappen, Rucksäcke, je eine Sport- und Rollreisetasche sowie ein Einkaufskorb.

www.halfar.com

Beechfield fasst Werbemützen zusammen

In der Beechfield-Broschüre 2010 werden im A5-For-



mat alle Werbemützen, Werbekappen und Accessoires für das Jahr 2010 auf 56 Seiten präsentiert – darunter 18 neue Modelle. Die Produkte sind in die vier Kollektionen Frühling/Sommer, Herbst/Winter, Junior und Performance eingeteilt, weitere Bereiche widmen sich den Themen „Mode“, „Bio-Produkte“, „Klassiker“, „Sport“ und „Fleece“

www.beechfield.com

Werbetaschen auf eine Wandkarte

Westford Mill präsentiert seine farbenfrohe Taschenkollektion „Taschen fürs Leben“ ab sofort auf einer umweltfreundlichen, faltbaren Wandkarte. Die Idee des Herstellers Beechfield ist es, dass Wiederverkäufer ihren Kunden alle wichtigen Produktinformationen problemlos vorstellen können. Die A2-Karte, die zum Versand auf die Größe A5 gefaltet werden kann, ist als Wanddisplay für die Geschäftsräumlichkeiten konzipiert. Der Papierbogen enthält ebenso viele Informa-



tionen wie eine Broschüre, wiegt jedoch nur 34 g, kann also auch als kostengünstige Werbesendung fungieren.

www.westfordmill.com

High-Visibility Polo von S bis 5XL

EN471-Klasse 2 Polo-Shirts gibt es mittlerweile in der Promotion- und Arbeitsbekleidungsbranche wie Sand am Meer. Aber auch bis Größe 5XL? Die exklusiv über L-Shop-Team verfügbaren Artikel der Marke RTY High Visibility erfüllen genau diese Anforderung. Robuste Workwear-Polos in gelb und orange bis zur Übergröße 5XL sind 'just-in-time' verfügbar, wie das Unternehmen mitteilt. „Da die Marke RTY in England bereits zu den Marktführern gehört, sind entsprechend große Mengen sofort lieferbar“ erklärt Markus Weber vom L-Shop-Team. Zudem ist ebenfalls eine Workwear-T-Shirt (EN471, Klasse 2; orange und gelb) ebenfalls von S bis 5XL verfügbar.

www.l-shop.de