

Textilien und Techniken: Ein umfassender Überblick

Halfar: Frisches Design und neue Services

Der Experte für Promotiontaschen Halfar startet mit vielen Neuheiten ins Taschenjahr 2010. Bei der TV-Messe in Stuttgart präsentiert



das Familienunternehmen nicht nur über 20 neue Taschen und Rucksäcke, allesamt von eigenen Designern entworfen. Auch in punkto Qualität und Service will Halfar Zeichen setzen. Bereits in diesem Jahr führte das Unternehmen das eigene Label „tested materials“ ein. Es steht für die geprüfte Qualität der verwendeten Materialien – insbesondere nach LFGB und REACH. Zudem arbeitet Halfar mit dem Qualitätssiegel c-mark. Neben der Produktsicherheit wollen die Bielefelder auch den Kundenservice als großes Thema vorstellen. Ein Beispiel: der neue Service ExpressBag, der die Auslieferung veredelter Taschen innerhalb von fünf Arbeitstagen garantiert.

www.halfar.com

TV-Messestand: 1E21

TV TecStyle Visions zeigt Komplettangebot

Die über 150 Aussteller der TV-Messe geben einmal mehr einen Gesamtüberblick über die Welt der Textildekoration, die Techniken des Druckens, Stickens und Beflockens, die Bedruckstoffe vom T-Shirt über Caps bis hin zu Taschen und Rollenware und einiges mehr.

Auf den folgenden Seiten bieten zahlreiche Aussteller einen Einblick in das Angebotsspektrum der internationalen Messe. Und dabei bleibt kein Thema ausgespart. So erfahren Sie also schon vor der Messe, welche Neuheiten, Produkte und Serviceleistungen seitens der Aussteller in Stuttgart auf Sie zukommt. Das Komplettangebot rund um Textilveredlung und Promotion sehen Sie dann vom 4. bis 6. Februar 2010 auf der Neuen Messe Stuttgart, direkt am Flughafen.

Übrigens:

Auch die TVP hat einen Stand bei der TV TecStyle Visions. Wenn Sie also mit uns sprechen wollen, dann freuen wir uns auf Ihren Besuch am TVP-Messestand 1A11.

IVB zeigt bestechenden Transferdruck

Entwicklung und Fortschritt – das Fundament für die Erhaltung des Qualitätsstandards. In diesem Bereich bündelte die IVB zuletzt ihre Kräfte und nahm sich somit den wachsenden Bedürfnissen und Anforderungen der Kunden an. Die hochwertigen Transfers für Teamsport, Merchandising, Werbung und Promotion werden in ihrer bunten Vielfalt neben optischen Eye-Catchern zu robusten Werbeträgern. Einen Schwerpunkt legt IVB bei der TV TecStyle Visions 2010 auf die Präsentation fotorealistischer Transfers, deren Echtheiten und bestechende Optik überzeugen.



Transfers sind Thema am Messestand von IVB

Die Produkte sind besonders strapazierfähig, die Kunden können zudem eine lange Lebensdauer erwarten. Ergänzt wird die Produktpalette der IVB neben den bekannten Plastisol-, Flock- und Offsettransfers in ein- oder mehrfarbiger Ausführung sowie deren Akzentuierung aufgrund zahlreicher Sondereffekte durch Transfers für Arbeitsbekleidung sowie Produkte auf wässriger Basis. Zum Einsatz kommen dabei stets ökolo-

gisch nachhaltige Rohstoffe. So runden Transfers nach dem Öko-Tex Standard 100 das umfassende Angebot ab.

www.ivb-koch.de

TV-Messestand: 1H44

„Persönliche Kontakte, neue Impulse“

Größer, vielseitiger, internationaler – so wie die TV-Messe selbst möchte sich auch die Falk&Ross Group Europe in Stuttgart präsentieren und unterstreicht ihr Messeengagement durch das Auftreten als Hauptsponsor. Europas größter Textilfachgroßhändler befindet sich seit Jahren erfolgreich auf Expansionskurs und bietet ein breites Spektrum moderner Corporate Fashion. An Stand 1E41 zeigt das Unternehmen seine aktuelle Kollektion 2010 mit dem Namen „1st Class“.

Weil das Angebot der Falk&Ross Group Europe weit über herkömmliche Promowear hinausgeht, zeichnet sich auch die Messepräsenz des Unternehmens durch außergewöhnliche Dimensionen aus: Auf 200 Quadratmetern präsentiert Falk&Ross veredeltbare Textilien für alle Anlässe, Branchen und Zielgruppen – von Business-, Gastronomie- und Workwear über Fitness-, Outdoor- und Golfwear bis hin zu Wellnessprodukten und Accessoires.