

Mini-Rucksäcke für Maxi-Erfolge

Einen Promotion-Hit für Kinder präsentiert pro design, die Taschenmarke des Herstellers Halfar System, mit der Produktfamilie Kids.



Das Sortiment bietet kleine Rucksäcke für die große Werbewirkung, und das in neun Farben. Eine Werbeanbringung ist auf und oberhalb der Vortasche des Produkts aus Polyester 600d möglich. Als Techniken hierfür eignen sich nach Angaben des Herstellers Siebdruck, Transferdruck, Stick und neuerdings auch die Anbringung von Domings auf dem Schlaufanhänger.

Ausgestattet ist der Rucksack Kids mit Hauptfach, Reißverschluss-Vortasche sowie längenverstellbaren und gepolsterten Tragegurten.

www.halfar.com

Mimaki übernimmt nbn

Der japanische Drucker- und Cutter-Hersteller Mimaki hat zur drupa die Akquisition seines exklusiven Deutschland-Distributors nbn Industrie GmbH bekannt gegeben. Doch ganz neu war diese Meldung zu diesem Zeitpunkt gar nicht mehr. Bereits Mitte März wurde laut Business Week der Übernahme aller nbn-Anteile

eines individuellen Eigners für einen Kaufpreis von zwei Millionen Euro zugestimmt. Wie Mimaki mitteilt, soll nbn zukünftig unter Mimaki-nbn GmbH firmieren.

Akira Ikeda, Präsident von Mimaki, kommentierte die Akquisition folgendermaßen: „Wir hatten das Gefühl, dass es an der Zeit war für einen weiteren Schritt in der Entwicklung von Mimaki Engineering, da Deutschland einer unserer Hauptmärkte ist. Durch die Akquisition der nbn Industrie GmbH sind wir glücklich, nun direkt mit dem bestehenden Händlernetzwerk zusammenarbeiten zu können.“

www.mimaki.de

DispenseMaster 4 erstmals installiert

Das dänische Unternehmen Greve Transfer System (GTS) investierte als erste Textildruckerei Europas in den Dosierautomat DispenseMaster 4 von Wilflex. Die Maschine zum Mischen und Dosieren von Siebdruckfarben war vom englischen Produzenten Polyone erstmals bei der FESPA 2007 in Berlin vorgestellt worden.

GTS-Inhaber Bjarne Petersen erkannte für sein Unternehmen vor allem wirt-



schaftliche Vorteile: „Wir mixen täglich viele Pantone-Farbtöne und Mischungen auf Kundenwunsch. Diese Maschine wird gerade diese Arbeitsprozesse signifikant beschleunigen, während sich

Kurzmitteilungen

Neuer Digital Division Manager bei M&R

Der amerikanische Siebdruckmaschinenhersteller M&R steigt in den Digitaldruck ein und führt mit dem digitalen Direktdrucker i-Dot DK (auf Basis eines Epson-Printers) bereits einen ersten digitalen Textildirektdrucker im Sortiment. Leiter der neuen Abteilung für digitale Drucksysteme wurde Geoff Baxter, der bereits seit 30 in der amerikanischen Textildruckbranche tätig ist.



Mutoh Deutschland eröffnet neue Geschäftsräume

Der Großformat-Druckerhersteller Mutoh eröffnete neue Geschäftsräume der Mutoh Deutschland GmbH in Düsseldorf, Deutschland. Neben geräumigen Büroflächen verfügen die neuen Geschäftsräume über ein Demozentrum – ausgestattet mit den allerneuesten Großformat- und Plottermodellen von Mutoh Europe.

ALSCO bietet Business-Kleidung im Leasing

Der Berufskleidungs-Leasinganbieter ALSCO bietet seit kurzem in Zusammenarbeit mit Falke, Greiff Mode, Esquire und anderen renommierten Herstellern einen exklusiven Leasing-Service für Office, Beratung und Management. PREMIUM 100 heißt die neue Marke des Kölner Spezialisten, die Markenqualität mit einfachem Handling verbinden soll.



Neue „Richtlinie Windlasten“ bei Markisen

Konstruktionsbedingt können wesentliche Teile bei Markisen und Abschlüssen auch im eingefahrenen Zustand Windkräften ausgesetzt sein. Für die Höhe dieser Windbelastungen existieren, im Gegensatz zu ausgefahrenen Produkten, keine eindeutigen Festlegungen. Aus diesem Grund hat ein Arbeitskreis der Fachgruppe Sonnenschutz diese Richtlinie entwickelt. Die Broschüre ist gegen eine Gebühr von 10,- Euro (Mitglieder 3,- Euro) zzgl. MWSt. und Porto zu beziehen beim Bundesverband Konfektion Technischer Textilien e.V. (BKTex).

www.bktex.com

gleichzeitig die Qualität, die Konsistenz der Farben und die Bearbeitungszeit des gesamten Auftrags deutlich verbessern werden.“

Die dänische Textildruckerei ist spezialisiert auf Plastisoldrucke sowie wasserbasierte Siebdrucktransfers.

Der Preis des Systems variiert je nach Ausstattung etwa zwischen 35.000,- und 43.000,- Euro.

www.gtstryk.dk

www.polyone.com

Neue Seminare von Gunold

Punchen und Sticken ist kinderleicht? Wer schon einmal Nahe daran war, an seiner Stickmaschine zu zweifeln, kann da nur müde lächeln. Es bedarf schon ein bisschen Know-how über das Punchen von Stickmotiven sowie deren Realisierung an der Stickmaschine, um wirklich sein tägliches Brot mit der Stickerei verdienen zu können. Unterstützung hierbei bietet auch im zweiten Halbjahr 2008 wieder die Gunold GmbH mit ihrem Seminarangebot.

Angeboten werden die vier Kursangebote Punchen Basic (Grundlagen), Sticken in der Praxis (Workshop), Sticken ohne Einspannen (Workshop) und Punchen in der Praxis (Workshop). Alle Kurse sind eintägig und werden in Salzburg am 26./27. September 2008, Berlin am 31. Oktober/1. November 2008 und Stuttgart am 14./15. November 2008 angeboten.

Nähere Informationen zu den Kursinhalten finden Sie im Online-Kalender der TVP unter www.tvp-textil.de oder natürlich direkt bei Gunold.

www.gunold.de