

DIY-Gewinnspiel:

CRIMEX Gewinner Beutel- DIY

Das Motiv wurde strategisch entwickelt und mit Kreativität, Ausdauer und sehr viel Liebe zum Detail gezeichnet.

Es zeigt viele kleine Elemente, die sowohl einzeln für die CRIMEX Botschaften, Einstellungen und Ziele stehen können, wie auch als Ganzes ein illustres, sympathisches und dynamisches Bild von CRIMEX, den Menschen, den Spaß, die Größe und das Wachstum zeigen.

Oben auf der Spitze des Karussells strahlt das CRIMEX Logo. Man könnte mit einem Augenzwinkern hier verstehen, dass es über die Wettbewerber hinwegstrahlt.

In das Dach und den Boden eingearbeitet sind verschiedene Aussagen, wie zum Beispiel die bundesweite Präsenz von CRIMEX, was zum Einen durch die Städtenamen aller Vertriebsbüros dargestellt wird, wie auch durch die Skylines, die ja bekanntermaßen immer Metropolen zeigen! ;) Spätestens die CRIMEX Weltkarte verdeutlicht den Bezug zum Wachstum. Des Weiteren werden auf eine wirklich smarte, raffinierte und Detailverliebte Art und Weise eine Vielfalt an möglichen Artikeln und somit die große Auswahl unserer Lieferantenpartner gezeigt. Hier ist der kreative Bezug zur Werbeartikelbranche.

Die Säule in der Mitte hält das Dach und den Boden zusammen, das ist unsere stabile und verbindende Visionen-Säule. Die Vision dreht sich immer mit und ist für alle stets präsent.

Die Bewegung des Karussells kann man mit unseren Strategien, Zielen, Prozesse und dem resultierenden Fortschritt gleichsetzen. Dieses Karussell bleibt nur stehen, wenn jemand ab- oder aufsteigen will. Wie jeder weiß, macht ein Karussell am meisten Spaß, wenn es in Bewegung ist und reibungslos läuft.

Die Fahrgäste spiegeln unterschiedliche Eigenschaften und Personengruppen wider. Das darf im Auge des Betrachters verschiedenartig interpretiert werden. Unsere Gedanken dazu sind zum Beispiel, dass der Mensch mit der Krone, unseren Kunden „König“ darstellt, der genauso gerne mit CRIMEX fährt, wie die Kollegen, die partnerschaftlich, Hand in Hand oder Standort übergreifend zusammenarbeiten oder beispielsweise der Lieferant, der sich nach getaner Arbeit auch mal ein leckeres Eis gönnt.

Die Message auf einen Blick soll zeigen, dass CRIMEX ein buntes Familienkarussell ist, auf dem man, so wie man ist, mit Schwung, mit klaren Werten und Visionen und mit Verantwortung für Kunde, Kollegen, Lieferanten und sich selber, den meisten Spaß haben kann.